

Verschiedene Marketinginstrumente

In dieser Übersicht findet ihr verschiedene Instrumente für eurer Marketing. Was wendet ihr schon an? Was wollt ihr mal ausprobieren?



Werbung

- Broschüren, Prospekte
- (Groß-)Plakat
- Poster
- Aufsteller
- Emails
- Direktes Ansprechen
- Visitenkarten
- Werbebriefe
- Flyer
- Durchsagen beim Schulradio

Öffentlichkeitsarbeit

- Tag der offenen Tür
- Beiträge in der Schülerzeitung
- Pressemitteilungen
- Seminare/Vorträge
- Spenden- und Sponsoringaktionen
- Imagefilme und-broschüren
- Website und Newsletter
- Infotafeln
- Social-Media-Beiträge

direkte Verkaufsförderung

- Rabatte
- Sonderpreise
- Preisausschreiben
- Gewinnspiele
- Verlosungen
- Muster und Kostproben
- Gutscheine
- Vorführungen
- Markenwechsel
- Wettbewerbe
- Schulungen
- Prämien

Eventmarketing

- Themenspezifische Verkaufsstände
- Stände auf (Fach-)Messen
- Jubiläumsveranstaltungen
- Partnerstände
- Exponate